

*Ce texte est un extrait du livre Introduction au canevas du modèle d'affaires professionnel rédigé par Caroline Plante DESG, Adm.A et développé en partenariat avec l'Institut Kara. Rendez-vous à la librairie numérique de l'Institut Kara pour vous procurer le livre.*

*Les personnages et les situations de cet exemple étant purement fictifs, toutes ressemblances avec des personnes ou des situations existantes ou ayant existé ne sauraient être que fortuites.*

## CONCEVOIR SON PLAN D'AFFAIRES EN CONTEXTE DÉONTOLOGIQUE

### MODULE 1

Si le modèle d'affaires d'une entreprise semble être une thématique assez abstraite lorsque l'on débute dans le domaine, c'est simplement parce qu'il s'agit d'une thématique ancrée dans la pratique, et donc, dans la réalité quotidienne de l'entreprise. Pour nous permettre de mieux communiquer cette réalité et notre vision du fonctionnement de notre entreprise, il existe différents outils.

Deux des principaux outils sont 1) le plan d'affaires et 2) le canevas du modèle d'affaires. Bien qu'ultimement ces deux outils traduisent votre réalité en mots, les dynamiques utilisées par ces deux outils sont bien distinctes. En fait, ces derniers sont proposés dans un certain ordre : le canevas du modèle d'affaires doit être réalisé avant le plan d'affaires.

### LE CANEVAS DU MODÈLE D'AFFAIRES

Le canevas du modèle d'affaires vous permettra de structurer votre modèle d'affaires d'une manière visuelle et simple. Il favorisera ainsi une vue d'ensemble de votre projet d'affaires.

Il sera donc plus facile pour vous de travailler sur votre modèle d'affaires, car cela facilitera la mise en relation des différents éléments et vous donnera une vision globale de votre entreprise. En ce sens, le canevas du modèle d'affaires vous permettra de mener vos réflexions d'une manière cohérente et ainsi, favorisera votre créativité. Enfin, il vous donnera la possibilité d'organiser l'information et de réaliser un sommaire de vos analyses et réflexions tout au long de votre projet.

Une fois bien rempli, votre canevas devrait contenir la totalité des informations qui se retrouveront dans votre plan d'affaires. Toutefois, portez une attention particulière à ce qui suit : le but premier du canevas du modèle d'affaires n'est pas de remplacer le plan d'affaires. En effet, ces deux outils sont complémentaires.

En bref :

- Le canevas du modèle d'affaires est un outil pour structurer et tester vos idées. Il vous permet d'avoir une vision d'ensemble des différents éléments de votre entreprise.
- Le plan d'affaires, quant à lui, est un outil qui sert à communiquer vos idées.

C'est pourquoi il vous faut compléter votre canevas du modèle d'affaires et tester votre modèle d'affaires avant de commencer la rédaction de votre plan d'affaires. En effet, lorsque toute la réflexion entourant votre modèle d'affaires aura été réalisée et testée, vous serez en mesure de rédiger un plan d'affaires concis et utile beaucoup plus rapidement !

### LE PLAN D'AFFAIRES

Premièrement, il est primordial de noter que le plan d'affaires est en soi un outil de transfert des connaissances de l'entrepreneur à une tierce personne. Ainsi, lorsque l'on se trouve en début de projet, le plan d'affaires est donc uniquement (ou presque !) utilisé pour la recherche de financement auprès de divers organismes et institutions financières.

Un plan d'affaires est un document qui peut devenir assez lourd selon la complexité du modèle d'affaires de votre entreprise et du niveau de détails avec lequel vous développerez vos propos. Ainsi, il n'est pas recommandé d'utiliser le plan d'affaires pour concevoir son modèle d'affaires. Vous devrez toutefois compléter un canevas du modèle d'affaires.

En résumé, le plan d'affaires est une manière formelle de développer, de communiquer les différents aspects de son modèle d'affaires et d'en démontrer sa désirabilité, faisabilité, viabilité ainsi que sa conformité déontologique.

- Fin de l'extrait -